

MERITUS

ONLINE FEINSCHMECKERPORTAL

STYLEGUIDE / BOOKLET

von Christoph Wendt, Johannes Plag und Henning Tjaden

Seite	Inhalt
5	VORWORT
6	KURZKONZEPT <i>Booklet</i>
9	LOGO <i>Booklet</i> <i>Styleguide</i>
14	FLOW-CHART <i>Booklet</i>
18	MOOD-CHART <i>Booklet</i>
22	ROUGH-ENTWURF <i>Booklet</i>
25	GRUNDLAYOUT <i>Booklet</i> <i>Styleguide</i>
32	KONZEPTE <i>Styleguide</i>
43	MUSTERSEITEN <i>Styleguide</i>
52	ANHANG <i>Alternativentwurf</i> <i>Weboptimierung</i>

VORWORT

VORWORT

Vorwort

Dieses Booklet ist Bestandteil der Semesteraufgabe im SS07, Fach Gestaltung Medieninformatik FH Wiesbaden. Ziel war es, einen Online-Feinschmeckershop bzw. ein Feinschmeckerportal zu entwerfen, welches neben Feinschmecker-Produkten auch weitere Dienste anbietet, wie zum Beispiel die Planung ganzer Events, einschließlich Gäste und Personal. Das Booklet enthält die Ausarbeitungen der einzelnen Übungsaufgaben und die dazugehörige Dokumentation.

Das Booklet umfasst zwei verschiedene Arten von Seiten: Booklet-Seiten und Styleguide-Seiten. Die Booklet-Seiten beziehen sich auf die jeweilige Übungsaufgabe und zeigen deren Ausarbeitung, aber auch deren Entstehung bzw. Erarbeitung. Ist die Ausarbeitung einer Übung Teil des Styleguides von Meritus, so befindet sich diese direkt hinter der jeweiligen Booklet-Seite, auf der sogenannten Styleguide-Seite. Diese Seiten sind farblich durch das Meritus-Rot gekennzeichnet.

Das Booklet und alle seine Inhalte, ausgenommen das fotografische Bildmaterial, sind geistiges Eigentum von Henning Tjaden, Christoph Wendt und Johannes Plag.

Firmenname

Jede Firma benötigt einen Namen, der sie bestmöglich repräsentiert. Um ihn erfolgreich verbreiten zu können, sollte er einen gewissen Wiedererkennungswert haben. Der Name Meritus ist eine Abwandlung des lateinischen "meritum", das für Würde, Wohltat oder auch Verdienst steht. Der lateinische Name ist sehr klangvoll und harmonisch. Trotzdem bleibt seine Neutralität bezüglich seiner Herkunft gesichert - schließlich werden auf dieser Seite Köstlichkeiten verschiedenster Kontinente und Regionen angeboten. Er ordnet sich bestmöglich in unsere Vorgaben im Kurzkonzept ein - er ist exklusiv, harmonisch und einzigartig.

KURZKONZEPT

FEINSCHMECKERSHOP

1. WER (Ist-Analyse)

Aldi ist eine weltweit agierende Supermarktkette, die für ihre, obwohl preiswerten, doch hochwertigen Angebote bekannt ist. Durch unaufwendige Warenpräsentation und rationelle Logistik können bei Aldi die Preise niedrig gehalten werden. Heute kaufen bereits 85% aller deutschen Haushalte bei Aldi ein.

2. WAS (Ist-Analyse)

Der Online Shop soll sich deutlich von dem bisherigen Aldi-Image abheben und unterscheiden. Aus dem Kommunikationskonzept soll eindeutig hervorgehen, dass es sich um hochwertige Lebensmittel zu hohen Preisen handelt, die sich nicht jeder leisten kann. Durch den Webauftritt und das damit verbundene Corporate Design wird den Kunden diese Botschaft vermittelt. Mit Hilfe einer einfachen Navigation und einer ansprechenden Aufbereitung wird bei den Interessierten die Lust zum Ausprobieren geweckt und ein exklusives Gefühl geschaffen.

Durch unsere Kommunikationsmaßnahmen sollen die Kunden mit wenig Mühe zu einem besonderen Erlebnis gelangen.

3. WOZU (Soll-Analyse)

Der immer noch anhaltende aber überlaufene BIO-Trend macht es erforderlich, dass neue Trends geschaffen werden, um die Gunst der Verbraucher zu erlangen. Durch den Feinschmeckershop soll dies bewerkstelligt werden, damit man sich früh auf dem Gebiet profilieren kann. Zunächst sollte der Name und das Konzept verbreitet werden, um mittelfristig die wenige bzw. aufkommende Konkurrenz zu verdrängen. Durch die starke Positionierung von Aldi, wird auf lange Sicht die Position als Marktführer angestrebt, indem man den Konkurrenten durch einen optimalen Überblick immer einen Schritt voraus ist.

4. FÜR WEN (Ist-Analyse/Soll-Analyse)

Die Hauptzielgruppe sind Besserverdiener, die sich durch den Feinschmeckershop ein exklusives Erlebnis ganz einfach und bequem nach Hause bestellen können. Diese sind sich ihres Kapitals bewusst und möchten dieses zu ihrem Wohl und Prestige einsetzen.

Die Nebenzielgruppe sind Normalverdiener, die sich etwas ganz Spezielles gönnen wollen. Sei es nun für den Ehepartner zum Geburtstag oder um einem alten Schulfreund glaubhaft zu machen, man führe ein entsprechendes Leben. Für beide Zielgruppen bietet der Abonnementsservice die Möglichkeit, je nach Anlass seine Interessen zu erfüllen, sei es zum Beispiel, um für ein Geschäftsessen zu proben, Freunde oder Verwandte zu beeindrucken, oder sich einfach nur auf einem hohen Niveau kulinarisch und intellektuell unterhalten zu lassen.

KURZKONZEPT

Natürlich kann man den Shop auch nutzen, um sich teure Lebensmittel zum selbst Zubereiten zu bestellen. Diese Möglichkeit ist für Haupt- und Nebenzielgruppe gleichermaßen relevant. Dieser Service gibt dem Kunden das Gefühl, sich auf einem qualitativ hochwertigen Lebensstandard zu ernähren.

5. GEGEN WEN / GEGEN WAS (Ist-Analyse)

Der Feinschmeckershop soll eine gezielte Gegenbewegung zum Bio- und Billigtrend sein, um Besserverdienern eine Plattform zu schaffen.

Als Konkurrenten kommen Online-Bestellservices von Feinschmeckerläden bzw. reine Feinschmecker-Onlineshops in Frage, die jedoch nur ihr Augenmerk auf die Waren legen, die sie anbieten. Weitere Substitutionsmöglichkeiten sind lokal ansässige Feinschmeckerläden, die jedoch den Nachteil haben, dass es Zeit kostet, sie aufzusuchen und die gewünschten Produkte zu kaufen. Unser Lieferservice bringt die Waren direkt nach Hause und bietet die Möglichkeit der Arrangements an. Auch bleibt die Anonymität beim Onlinekauf erhalten, denn einige Menschen könnten Bedenken haben, ob sie nicht zu abgehoben wirken, wenn sie diese Dienste in Anspruch nehmen.

Weitere Störfaktoren sind das mögliche Misstrauen gegenüber solchen Events (Schwindel von Gästen) oder aber ein zu hoher Preis der Produkte bei der Nebenzielgruppe.

6. WIE (Soll-Analyse)

Die Besonderheit dieses Unternehmens liegt in der Möglichkeit, nicht nur Speisen, sondern auch gleichzeitig das passende Arrangement, inklusive Gäste, Begleitung und Unterhaltung, einfach und bequem über das Internet bestellen zu können. Dadurch hat der Kunde keinerlei Mühen mit der Vorbereitung oder Zusammenstellung der Veranstaltung, sondern kann sich ganz auf seinen persönlichen Verlauf des Abends konzentrieren. Nebenbei bietet der Shop ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Produkte – sowohl Delikatessen und Getränke als auch die passenden Accessoires. Zusätzlich bietet die Website eine kostenlose Auswahl an Rezepten mit der Option, sofort alle Zutaten und passendes Zubehör mit einem Klick zu bestellen. Die Website ist für ein Zusammenspiel der Inhalte konzipiert, so dass der Kunde aufgrund gezielt platzierter Empfehlungen und Verlinkungen fließend durch die einzelnen Kategorien geleitet wird. Dies erleichtert zum einen die Bedienung der Website erheblich. Zum anderen wird hierdurch das Interesse und die Neugierde des Kunden aufrecht erhalten bzw. gesteigert und führt somit zu einem erhöhten Kaufverhalten. Durch einen einheitlichen und logischen Aufbau finden sich auch Internet-Neulinge schnell zurecht. Alle Produkte werden mit professionellen Bildern präsentiert und regen so den Appetit des Nutzers an. Weitere exemplarische Bilder von möglichen Veranstaltungen sollen dem Betrachter die Leichtigkeit und den Erfolg solcher geplanter Events suggerieren und somit das Misstrauen nehmen.

In erster Linie werden Leute mit hohem Vermögen, dessen auch bewusst sind, angesprochen. Sie haben keinerlei Hemmung, viel Geld für Essen auszugeben und zusätzlich noch den Event-Service für ihr Wohlbefinden oder ihre Interessen in Anspruch zu nehmen.

KURZKONZEPT

7. WO, WOMIT (Soll-Analyse)

Das Angebot wird Anfangs ausschließlich über das Internet verfügbar sein, im späteren Verlauf jedoch auch durch einen telefonischen Bestellservice ergänzt. Des Weiteren hat der Kunde die Möglichkeit, eine schlichtere Version der Homepage über den WAP-Service seines Handys zu erreichen und Bestellungen von unterwegs zu tätigen. Durch den anfänglich reinen Webauftritt werden die Kosten des Projektes überschaubar bleiben. Es müssen jedoch die regelmäßigen Kosten für den Betrieb der Server und Administratoren, sowie den ständig auf dem neuesten Stand gehaltenen Content der Seite berücksichtigt werden.

Als Werbeträger wird eine Kombination aus Internetwerbung und gezielt platzierter Printwerbung dienen, die den Kunden mit dem Markennamen vertraut macht und Interesse weckt. Trotz der hohen Streuverluste im Internet ist die Werbung dort notwendig, um die Präsenz des im Internet angesiedelten Produkts zu zeigen. Hauptaugenmerk liegt jedoch auf hochwertiger Printwerbung in den zielgruppenspezifischen Kreisen (Feinschmecker-Zeitungen etc.). Diese ist zwar teurer als Onlinewerbung, jedoch weitaus effizienter. In Kombination beider lässt sich der Markenname schnell verbreiten und hat somit einen hohen Wiedererkennungswert.

LOGO 1

Idee dieses Logos war es, eine Grafik mit hohem Wiedererkennungswert zu erstellen. Hierzu fand zum Thema Feinschmecker ein Brainstorming statt, um sich eine Auswahl an verschiedenen Motiven zu sichern. Letztlich fiel die Entscheidung auf die Gabel. Mit diesem Motiv verbindet man sowohl den Bereich Nahrung als auch den Prozess der Nahrungsaufnahme. Um diesen beiden Eigenschaften noch das Attribut der Exklusivität zuzufügen, entschloss man sich zu einer elegant geschwungenen Schreibschrift, die den Firmennamen ziert. Zum Grundgedanken dieser Version gehört noch ein gefüllter Kreis, der die Gabel umschließt und sie somit abgrenzt. Man entschied sich für ein Zusammenspiel aus schlichten Farben.

**1. Schritt**

Als Ausgangspunkt diente hierbei die abstrakte Darstellung einer dreizackigen Gabel. Des weiteren wurde der Firmenname rechts daneben platziert. Somit wird die Botschaft der Grafik und gleichzeitig der Name auf einen Blick wahrgenommen. Außerdem wurde die Gabel mit einem gefüllten Kreis grundiert, um diese etwas abzugrenzen. Die Farbwahl fiel auf schlichten, aber dennoch hochwertigen Rotton, die Schriften sollen vorerst schwarz bleiben.

**2. Schritt**

Um den Entwurf etwas innovativer zu gestalten, wurde der Gabel etwas Perspektive verliehen. Der Schriftzug erhielt Weiß als Grundfarbe, die einen Schatten in der Farbe des Kreises wirft und somit selbst auf weißem Hintergrund recht gut lesbar ist. Um etwas Spannung zu erzeugen, ragt dieser in den Kreis.

**3. Schritt**

Da eine dreizackige Gabel wenig Klasse vermittelt, wurde sie um eine Zacke erweitert.

4. Schritt

Zu guter Letzt wurde die Gabel etwas detaillierter ausgearbeitet. Um die Lesbarkeit der Schrift zu erhöhen, ersetzen wir die weiße Grundfarbe mit einem dezentem Grau.



LOGO

Vorteile:

Elegantes Logo mit Wiedererkennungswert, sowohl moderne als auch seriöse Wirkung. Botschaft wird auf den ersten Blick transportiert

Nachteile:

Probleme vor allem im Druck bei kleinen Größen oder auf unruhigem Hintergrund.

LOGO 2

Hier ein sehr elegantes Logo, bei dem der Schriftzug in Kombination mit Grafik den Wiedererkennungswert ausmachen sollen. Auch hier entschied man sich für das Gabel-Motiv, nahm die Idee aber im bereits entwickeltem Stadium auf. Die Farbwahl fiel auf einen edlen Blauton und Gold. Insgesamt sollte dieser Entwurf die gehobene Klasse repräsentieren.



1. Schritt

Bei diesem Entwurf steht der Firmenname links neben dem Icon, das Attribut „Feinschmeckerportal“ (serif) liegt direkt darunter und ist durch eine durchgezogene Linie abgetrennt. Beide Schriften haben die gleiche Gewichtung.



2. Schritt

Danach wurden Hierarchien im Schriftzug ausgearbeitet: Firmenname groß mit eleganter, moderner Kunstschrift ohne Serifen; das Attribut „Feinschmeckerportal“ in einer Schrift mit Serifen klein darunter.



3. Schritt

Abschließend wurde der Trennstrich etwas verfeinert.

Vorteil:

Elegante Wirkung bei hoher Flexibilität im Druck.

Nachteil:

Eher ein Logo für Restaurants oder Hotels, weniger für Online-Shops.

LOGO 3

Dieses Logo transportiert die Botschaft des Unternehmens nicht so stark wie die beiden anderen. Dennoch verkörpert es andere Punkte unseres Konzeptes um einiges stärker. Es ist nicht nur der modernste Entwurf, es strahlt außerdem Exklusivität aus und bildet das stimmigste Gesamtbild, auch in Bezug auf den Wiedererkennungswert. Es handelt sich hierbei um ein Schriftlogo mit einer sehr markanten Schriftart. Das charakteristische Dreieck das als I-Punkt dient, kann als Eye-Catcher eingesetzt werden.

Meritus MERITUS



MERITUS

MERITUS

Online Feinschmeckerportal

1. Schritt

Ausgangsposition für diesen Entwurf war eine Gegenüberstellung zweier recht ähnlich wirkender Serifenschriften. Diese sind uns in einer Betrachtung mit vielen anderen Schriftarten besonders aufgefallen, da sie sehr stimmig und markant im Zusammenspiel mit dem gewählten Namen waren.

2. Schritt

Mit diesen beiden Schriften wurde nun parallel weitergearbeitet. Verschiedene Kombinationen von gebogenen Unterstrichen und Variationen an Icons, die als I Punkt eingesetzt werden sollten, wurden angefertigt.

3. Schritt

Daraufhin entschieden wir uns für eine der beiden Schriften. Eine Kombination fand allerdings beim kleinen I statt, während die restlichen Buchstaben hochgestellt wurden.

4. Schritt

Aufgrund des hohen Wiedererkennungswerts der Schrift – kombiniert mit dem markanten I-Punkt – entschlossen wir uns, den gebogenen Unterstrich wegzulassen, um das Logo noch schlichter zu gestalten.

Vorteil:

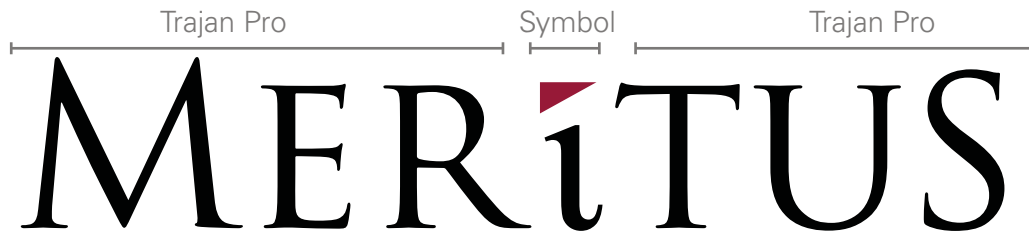
Hoher Wiedererkennungswert, hohe Flexibilität im Druck.

Nachteil:

Botschaft wird nur teilweise transportiert.

LOGO

Vermaßung



Verdana

Meritus-Rot

Rot: 150	Cyan: 29%
Grün: 18	Magenta: 100%
Blau: 54	Yellow: 65%
	Key: 25%

Verwendung



Bei der Verwendung des Logos muss ein Abstand um das Logo eingehalten werden, der der Höhe des "i" (ohne das rote Dreieck) entspricht.



Das Logo ist auch einfarbig verwendbar. Erlaubte Farben sind hierbei Schwarz bzw. Weiß, sowie das Meritus-Rot.



Auf schwarzem Hintergrund wird der Schriftzug invertiert. Das Meritus-Dreieck bleibt jedoch in der Hausfarbe erhalten.



Es wird davon abgeraten, das Meritus-Logo auf unruhigem Hintergrund, wie zum Beispiel Bildern, zu platzieren.



Beim Skalieren des Logos auf eine Größe unter 2 cm darf der Zusatz "Online Feinschmeckerportal" nicht mehr mit abgedruckt werden.

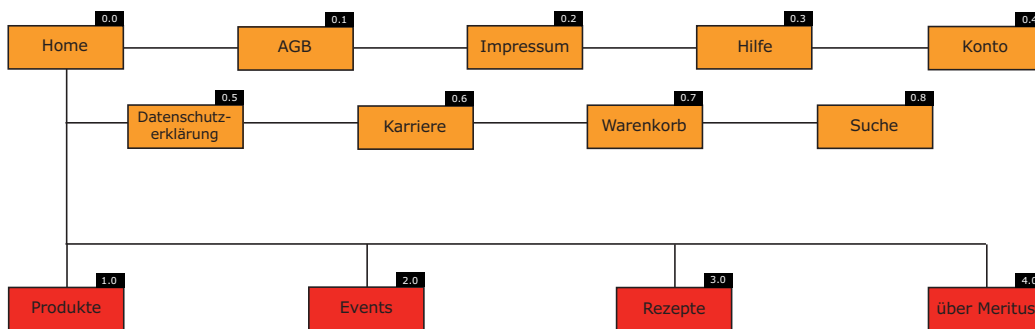
FLOW-CHART

Erklärung

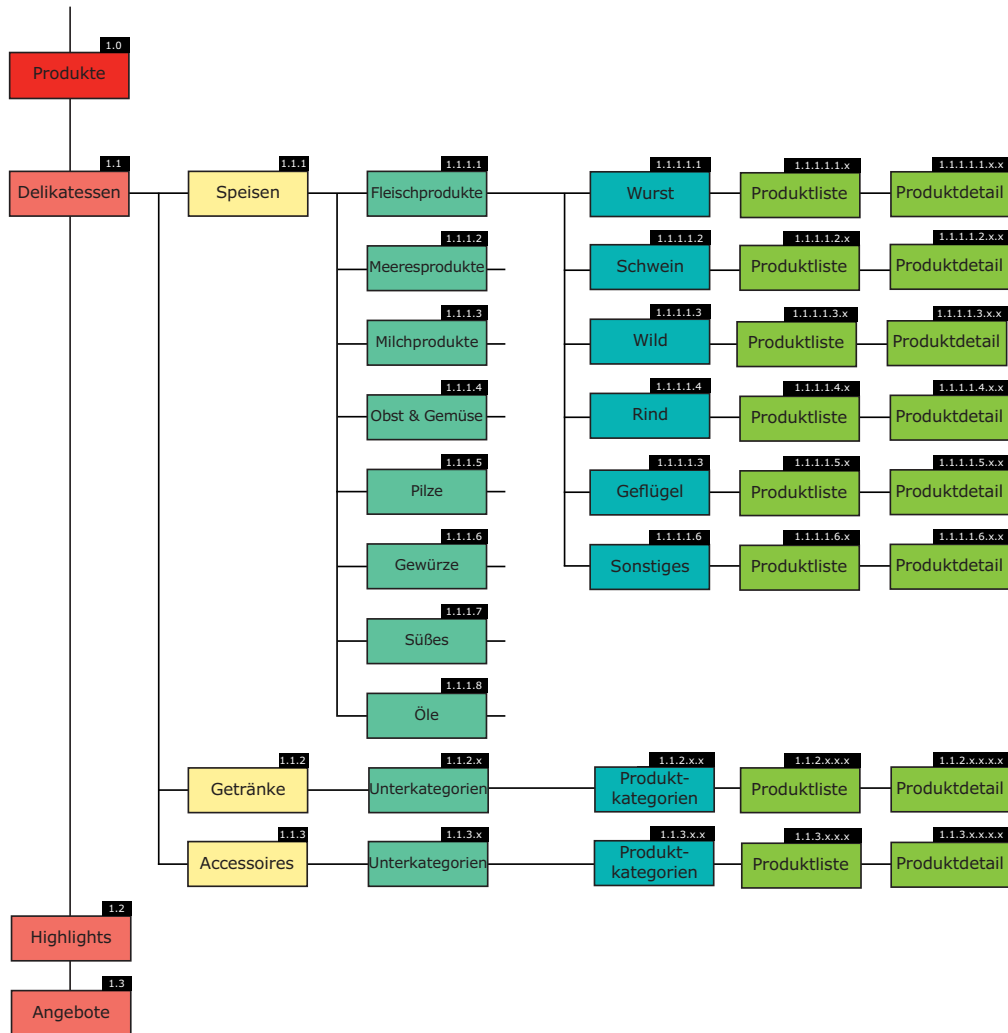
Dieses Flowchart verdeutlicht die hierarchische Anordnung bzw. den linearen Verlauf des Inhaltes der Homepage. Die 3 Hauptkategorien beinhalten das gesamte Angebot an Produkten und sind dem User zu jeder Zeit zugänglich. Diese sind:

- Produkte (1.0)
- Events (2.0)
- Rezepte (3.0)

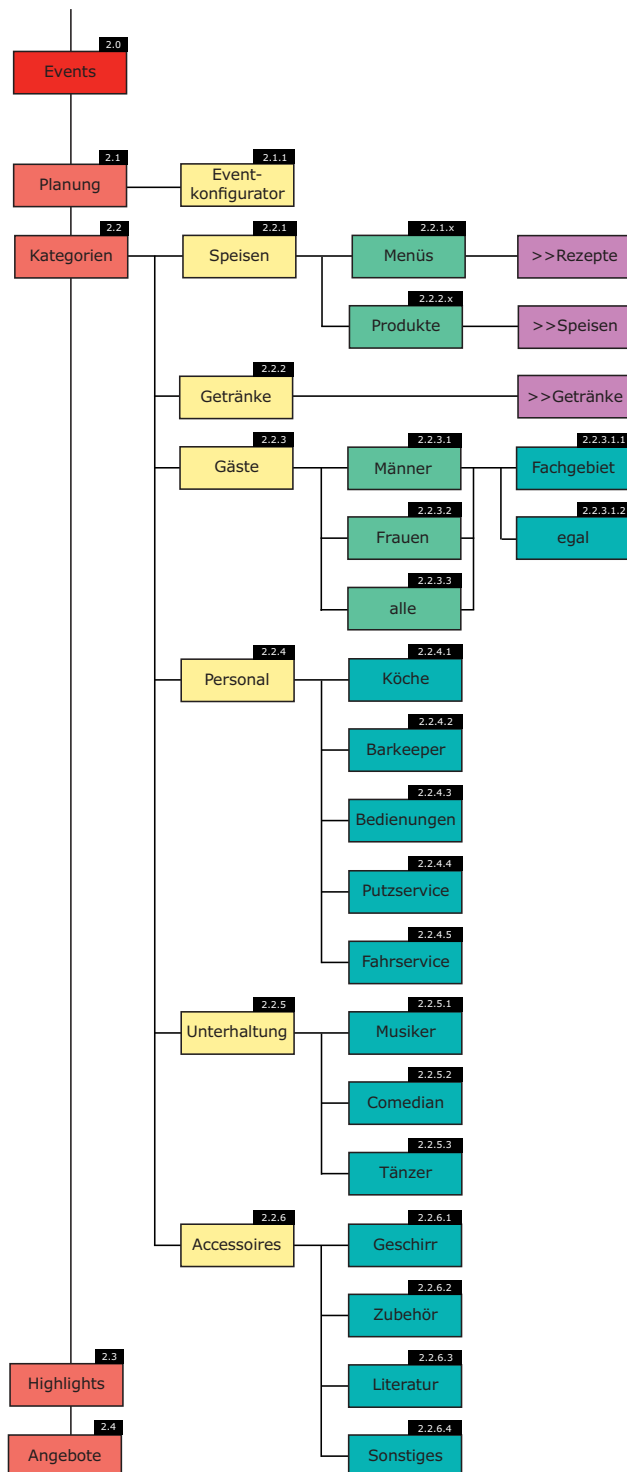
Sie werden durch eine Informationskategorie "über Meritus" (4.0) ergänzt. Des weiteren ist eine Meta-Navigation (0.x) verfügbar, die alle wichtigen rechtlichen und informellen Punkte sowie den für Meritus wichtigen "Warenkorb" (0.7) enthält. Alle 3 Hauptkategorien sind analog zueinander aufgebaut und ermöglichen somit eine leichte Navigation. Außerdem rufen sie bei dem Benutzer eine hohen Wiedererkennung hervor. Die Punkte "Highlights" (x.2) und "Angebote" (x.3) sind in jeder Hauptkategorie vorhanden, sowie ein spezifischer Hauptpunkt (x.1). Dieser enthält die ganze Palette an angebotenen Produkten der jeweiligen Kategorie. Hierbei fächern sich die Kategorien immer weiter in Unterkategorien auf, die dann zu einer "Produktliste" (1.1.1.1.x) und anschließend in eine "Produktdetail" (1.1.1.1.x.x) Ansicht übergehen. Wichtig ist der analoge Aufbau der verschiedenen Ebenen vergleichbarer Kategorien.



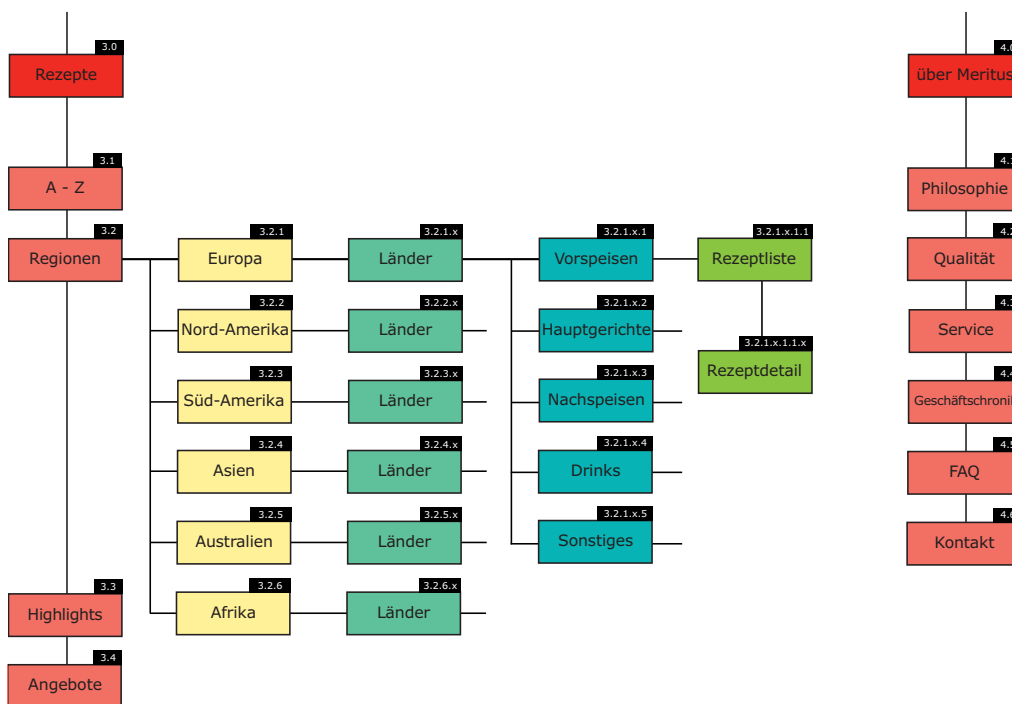
FLOW-CHART



FLOW-CHART



FLOW-CHART



MOOD-CHART

MOODCHART 1

Die Grundidee dieses Entwurfs war eine seitenübergreifende Grundfarbe (hier Weinrot), welche den Content umfasst und die Seite zusammenhält. Neben den Bildern liegt auch ein großes Augenmerk auf ausführlichen produktbeschreibenden Texten. Diese sind – gepaart mit Bildern – in Informationsboxen eingeteilt und gliedern somit den Content. Zur Auflockerung des vielen Contents und der Informationen dient gezielt eingesetzter Weißraum. Bei dieser Umsetzung steht die textuelle Information im Vordergrund.

MOODCHART 2

Im Gegensatz zum vorigen Moodchart setzt diese Umsetzung auf weniger Text und dafür mehr Bildsprache. Großflächige überaus ästhetische Bilder schöner Personen, sowie schönen Essens sollen die Leichtigkeit und Eleganz des Onlineshops verkörpern. Teure Farben wie zum Beispiel die Kombination von Gold und Schwarz verstärken diesen Effekt noch. Es gibt keine feste Gliederung des Contents, hier strukturiert sich der Inhalt von selbst, da es wenig Text und viel Bild gibt. Die Seite wirkt durch die Bilder, nicht durch den Text, frei nach dem Motto "Das Auge isst mit".

MOODCHART 3

Auch dieser Ansatz des Onlineshops setzt auf Bilder als Medium der Informationsübermittlung, jedoch stärker gepaart mit Texten als das Moodchart. Ausgewählte Bilder der Speisen und Getränke machen Appetit und übermitteln das Gefühl von hochwertigen Produkten. Klar abgegrenzte Informationsboxen mit Text sind ebenfalls Bestandteil dieser Homepage. Die weichen Farben zeigen Ruhe und Eleganz und vermitteln dem Benutzer ein wohlgestimmtes Empfinden.

MOOD-CHART

1

Risiko 2: Krankheit & Pflege

Das Vertrauen in die gesetzlichen **Kranken- und Pflegeversicherungen** schwindet. Und auch bei den Privaten gibt es Probleme. Dennoch: Eine solide Absicherung von Gesundheitsrisiken ist möglich. Aber sie ist komplizierter als früher – und etwas teurer

Weitere Themen

Pinguine

Allein unter 10.000 Frackträgern.

Kunstdetektive

Auf der Spur der falschen Rembrandts.

Darfur

Ein unlösbarer Konflikt?

Rückrufe

VW. Bei 1400 T5-Modellen mit 2er-Sitzbank in der zweiten Sitzreihe (Mj. 2004 bis 2007) wird deren Bowdenzug der Lehnenverrastung ersetzt.

MAXI-COSI. Beim Kindersitz »Tobi« könnte die Klemme für das Verstellband des Gurtes wegen Verunreinigungen nicht mehr richtig schließen. Wie die Funktion geprüft wird, finden Sie unter www.adac.de/tobi. Schützen kann man die Klemme mit einem kostenlosen »Soft Cap«, das in Kürze bei Händlern vorrätig ist.



Aktuell

Natur-Reisen

Deutschland-Ideen für Naturgenießer gibt's im neuen »Viabono-Reiseatlas«. Unter der Marke Viabono, mitbegründet vom ADAC, werden u.a. Hotels, Campingplätze, Kurorte und Naturparks aufgenommen, die bestimmte Umweltkriterien erfüllen. Bestellung unter Telefon (0 22 04) 84 23 72 oder www.viabono.de.

Online-Umfrage

Autofahrer klagen immer öfter über bedienungsunfreundliche Autos: unlogisch platzierte Schalter, umständliche Menüführung etc. Haben Sie Klagen? Dann machen Sie mit bei der ADAC-Online-Umfrage unter www.adac.de/autobedienung (ab Autobaujahr 2002).

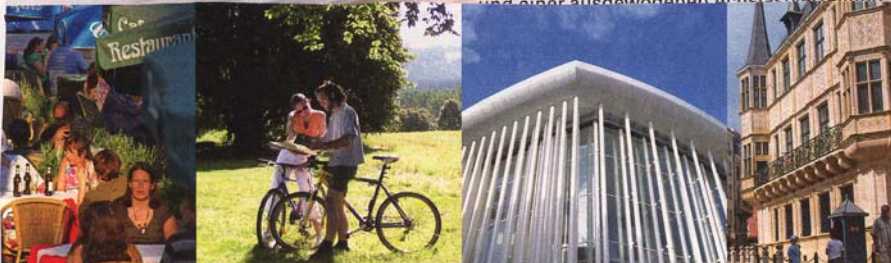


Einzigartig, atemberaubend, bahnbrechend – es wurde Zeit, diesen Begriffen eine Bedeutung zu geben: **Der Audi A5.**

Präziser gesagt, die Kombination aus einer direkten Lenkung, TDI® oder FSI®,

Karosserieteilen aus leichtem Aluminium, permanentem Allradantrieb quattro®

und einer ausgewogenen Achslastverteilung



MOOD-CHART

2



MOOD-CHART

3

vivre für Feinschmecker.

BURGENLAND

Die östlichste Weinbauregion atmet bereits pannonisches Klima. Der „Temperaturregler“ Neusiedler See sorgt für ideale Bedingungen zur Erzeugung edelweiser Weine mit Weltrang. Am Westufer der Sees gelingt eine Weinvielfalt vom trockenen Weißwein über extraktreiche Rotweine bis zum Ruster Ausbruch. Südlich des Sees hat sich eine österreichische Sorte eine Domäne geschaffen, wird doch das Mittelburgenland als Blaufränkischland bezeichnet. Die südburgenländische Weinschönheit mit terroirbetonten, würzigen Rotweinen ist noch vielfach zu entdecken. Das Burgenland ist ein Land der schlagkräftigen Winzervereinigungen und auch Genossenschaften mit Rotweinpotezial, ebenso Standort der Weinakademie als Bildungsplattform mit internationalem Rang.

www.weinausosterreich.at

Winkellerei
Lenz Moser
SELECTION

Lenz Moser ist Österreichs Wein

Moser Selection Grüner
ein spritziges Vergnügen aus
Nostalgie in Niederösterreich!
Sie den Sommer mit
endlich-frischen Wein. Ob
Picknick im Freien oder beim
Essen mit Freunden: Mit seiner
Aromenfrucht und der typischen
Grüne Note macht dieser Grüne

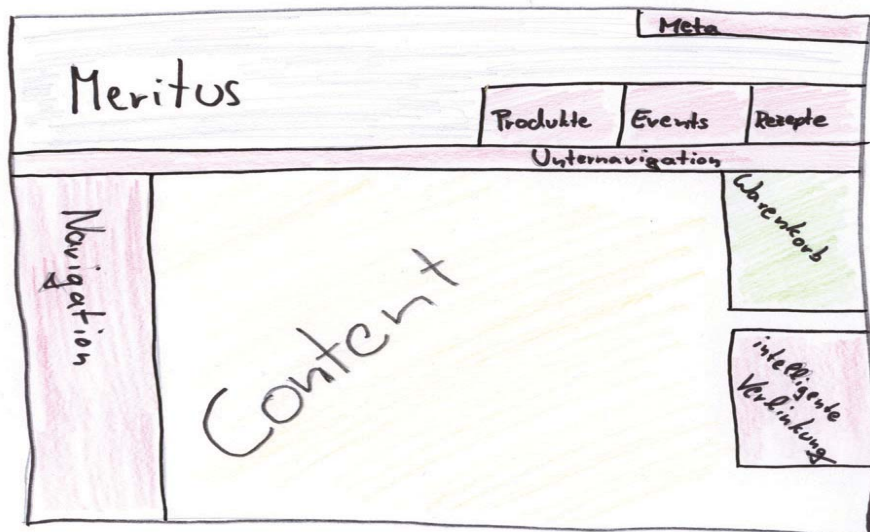
ROUGH-ENTWURF

Grundaufbau

Im Folgenden sind drei Ansätze für den Aufbau und das Design der Website aufgeführt. Alle Umsetzungen basieren auf den gleichen Grundlagen und beinhalten die gleichen Elemente an den jeweils ungefähr gleichen Positionen. Die Elemente sind:

- Eine Metanavigation oben rechts
- Das Logo oben links
- Oben ist auch die Hauptnavigation mit den Hauptkategorien
- In ihrer Nähe die Unternavigation
- Contentnavigation auf der Linken Seite (vertikal), sie ist dynamisch bis maximal (1.1.1.x)
- Warenkorb rechts
- Intelligente Verlinkung rechts, unterhalb des Warenkorbs
- Contentbereich in der Mitte

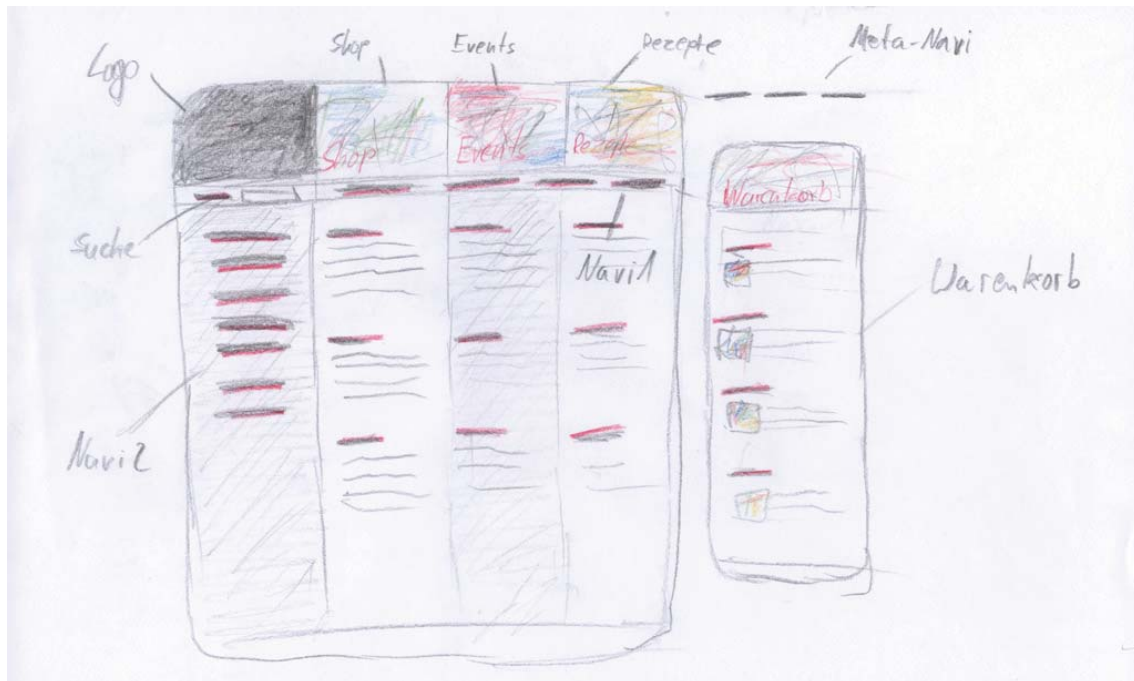
Basic Roughentwurf



Zeigt ein schlichtes Design mit der einfachen Umsetzung der Vorgaben. Beinhaltet alle Elemente an den vorgesehenen Stellen. Die Bereiche sind sichtlich voneinander abgetrennt und die Navigationsleisten sind klar definiert. Es bietet einen trotz der vielen Elemente großen Contentbereich, der nach oben hin durch die feste Haupt- und Unternavigation und auf den Seiten durch die restlichen Navigationsboxen eingliedert wird.

ROUGH-ENTWURF

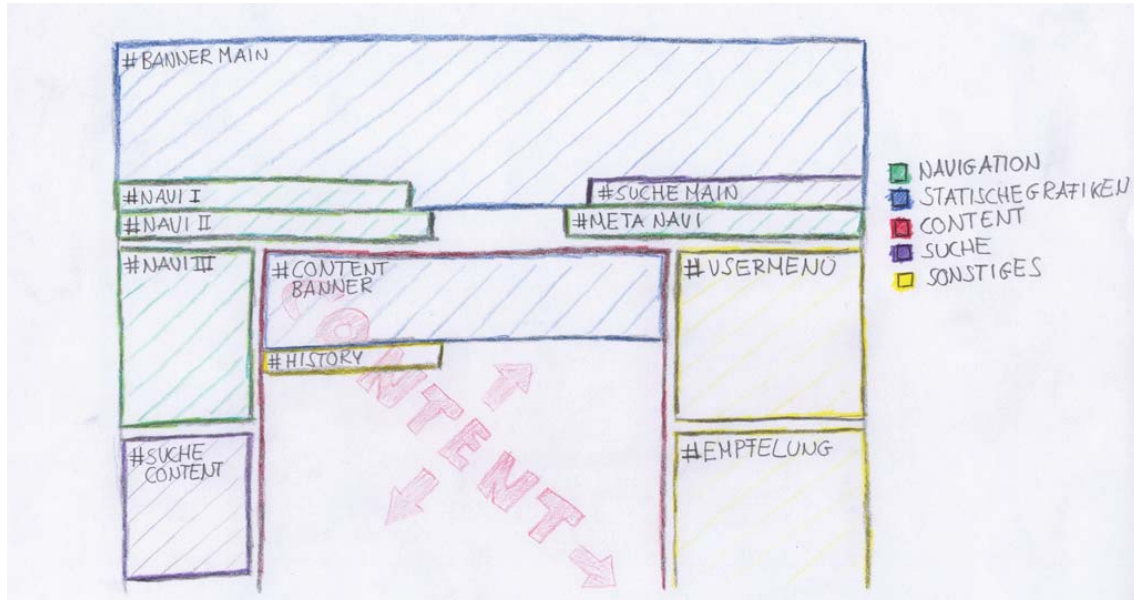
Boxen Roughentwurf



Das Boxen Design bietet verschiedene "Boxen," welche bestimmte Elemente der Seite zusammenfassen und optisch voneinander trennen. Prinzipiell enthält die Seite jedoch die gleichen Elemente wie die beiden vorherigen Layouts. Die Hauptbox beinhaltet die Navigationselemente und den Contentbereich, während der für unsere Seite so wichtige Warenkorb in einer separaten Box am rechten Rand der Hauptbox angehängt wird. Auch die "Intelligente Verlinkung" bekommt eine eigene Box, um ihre Sichtbarkeit ständig zu gewährleisten.

ROUGH-ENTWURF

Advanced Roughentwurf



Diese Version ähnelt sehr dem Basic-Entwurf. Es erfüllt ebenfalls die Vorgaben, setzt jedoch auf eine etwas andere Anordnung der Navigationsleisten im oberen Seitenbereich. Insgesamt ist die Ausführung detaillierter als im Basic-Roughentwurf.

GRUNDLAYOUT

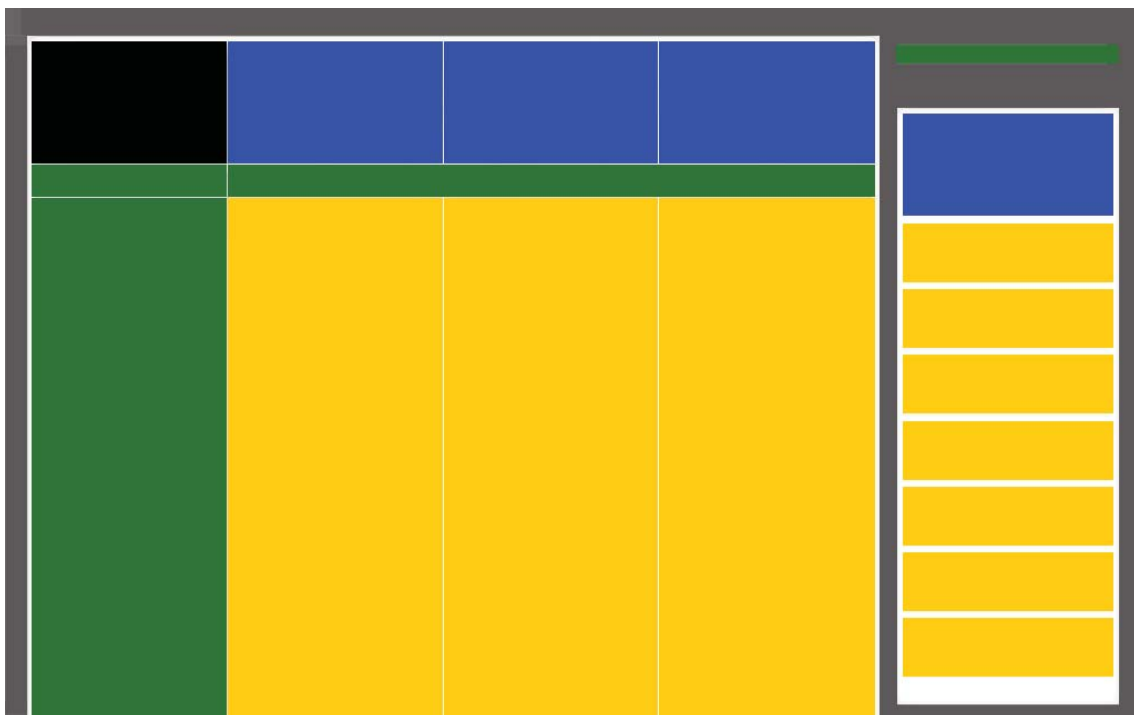
Grundlayout

Die beiden Grundlayouts sind Weiterentwicklungen der Roughentwürfe. Sie stellen das finale Gerüst der Homepage dar. Beide Layouts bieten die Möglichkeit die Besonderheiten von Meritus umzusetzen. Sie ermöglichen das einfache Erfassen des großen Contentangebots von Meritus und bieten trotzdem eine optisch hochwertige Umsetzung.














Entwurf 1

Das besondere Merkmal dieses Entwurfes ist der optisch abgegrenzte Warenkorb. Er befindet sich in einer separaten Box rechts neben der Hauptseite, welche ebenfalls in einer eigenen Box positioniert ist. Farblich wurde hier auf helle Grau-Abstufungen gesetzt, die Farbakzente werden durch gezielten Einsatz von Bildern mit kräftigen, satten Farben erzielt. Das Logo (hier: schwarz) links oben ist ein wahrer Eyecatcher und fungiert als statischen Punkt. Er trennt die einzelnen Segmente der Seite, die Hauptnavigationen samt ihrer Bilder (hier: blau) und die Contennavigation (hier grün) links im Bild. Dieser Entwurf ist der Versuch aus einem konventionellem Muster auszuberechnen, um der Besonderheit von Meritus gerecht zu werden.

Die Beispiele auf der folgenden Seite zeigen zwei ausgearbeitete Seiten dieses Entwurfs.



GRUNDLAYOUT

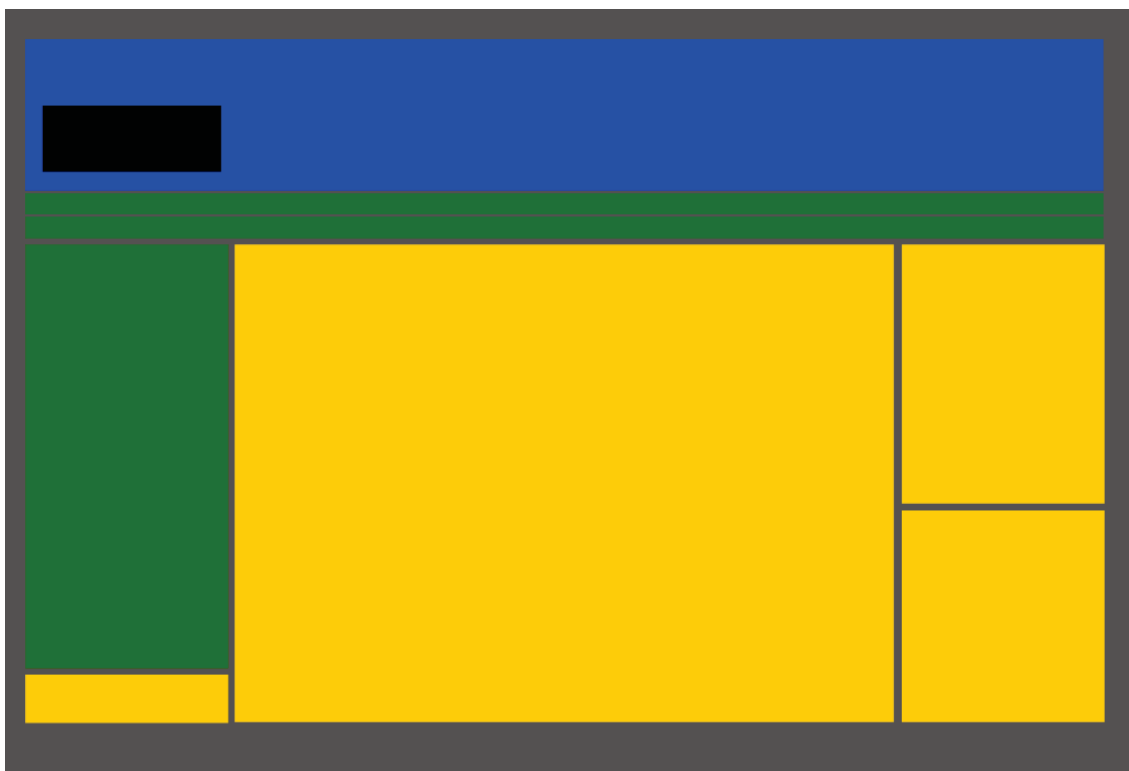
 <p>Über Meritus</p> <p>Suche <input type="text"/></p> <p>Speisen</p> <p>Getränke</p> <p>Accessoires</p> <p>Highlights</p> <p>Angebote</p>	 <p>PRODUKTE</p> <p>ProdukteA</p> <p>Speisen</p>  <p>Highlights★</p> <p>Steak</p> <p>Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit</p> <p>Kokosnüsse</p> <p>voluptatem accusantium doloremque laudantium,</p> <p>Zitrone</p> <p>totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab</p>	 <p>EVENTS</p> <p>Speisen</p> <p>Getränke</p>  <p>Soft</p> <p>illo inventore veritatis et quasi architecto beatae</p> <p>Wein</p> <p>vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam</p> <p>Bier</p> <p>voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut</p>	 <p>REZEPTE</p> <p>Getränke</p> <p>Accessoires</p> <p>Accessoires</p>  <p>Besteck</p> <p>fugit, sed quia consequuntur magni dolores</p> <p>Wärmpatte</p> <p>eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam</p> <p>Longdrinkbecher</p> <p>est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur,</p>	<p>Impressum AGB Hilfe Konto</p> <p>WARENKORB</p>  Produkt 1 59,59 €  Produkt 2 5,43 €  Produkt 3 24,89 €  Produkt 4 22,59 €  Produkt 5 19,09 €  Produkt 6 3,60 € <p>Detailsansicht + Zur Kasse ✓</p>
---	--	---	---	---



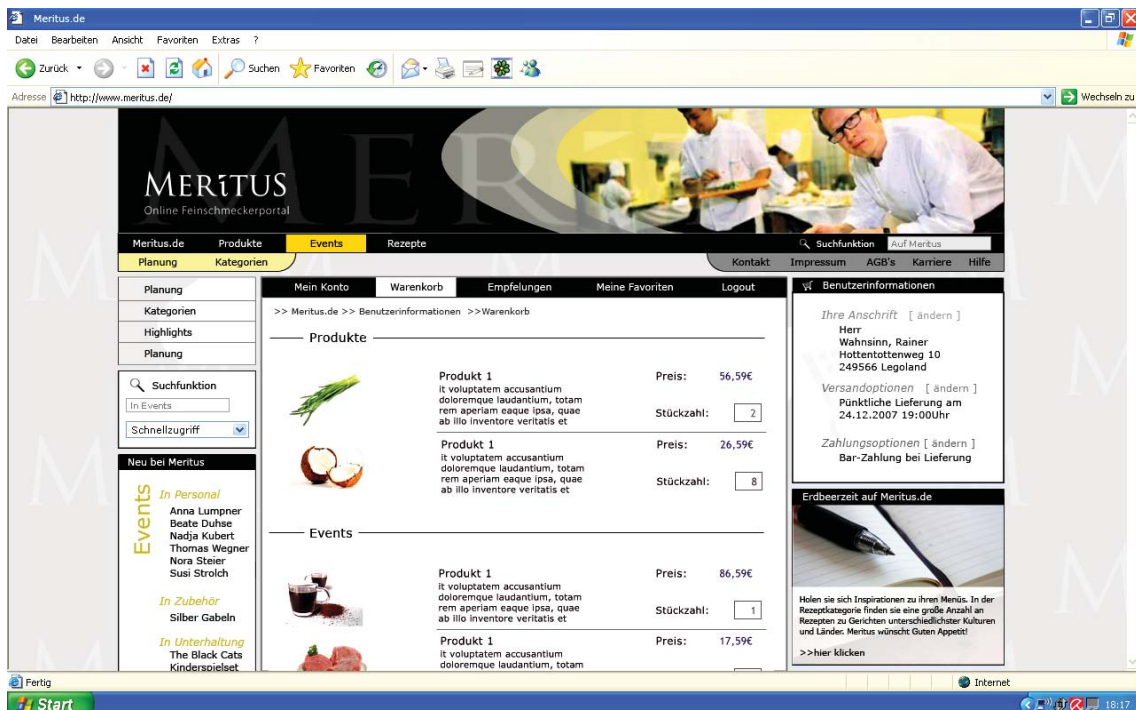
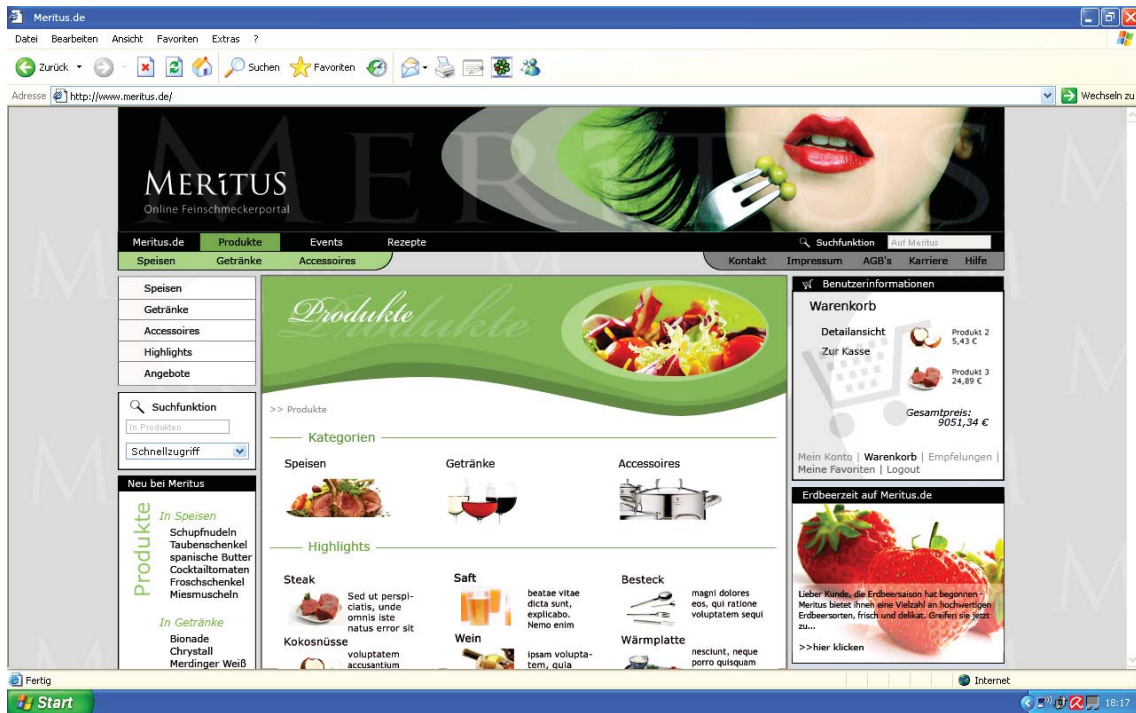
GRUNDLAYOUT

Entwurf 2

Inhaltlich folgt dieser Entwurf den gleichen Prinzipien wie der vorherige. Der Warenkorb wurde hierbei in die Hauptseite eingegliedert. Außerdem wurde auf eine konventionelle Anordnung der einzelnen Seitenelemente gesetzt, um dem großen Angebot eine höchstmögliche Übersicht zu verleihen. Auch hier spielt der Banner eine wichtige Rolle, er ist sowohl Blickfang als auch Orientierungspunkt (themenbezogene Farben / Bilder). Zwei ausgearbeitete erste Entwürfe, die dieses Konzept verfolgen, sind nachfolgend zu sehen.



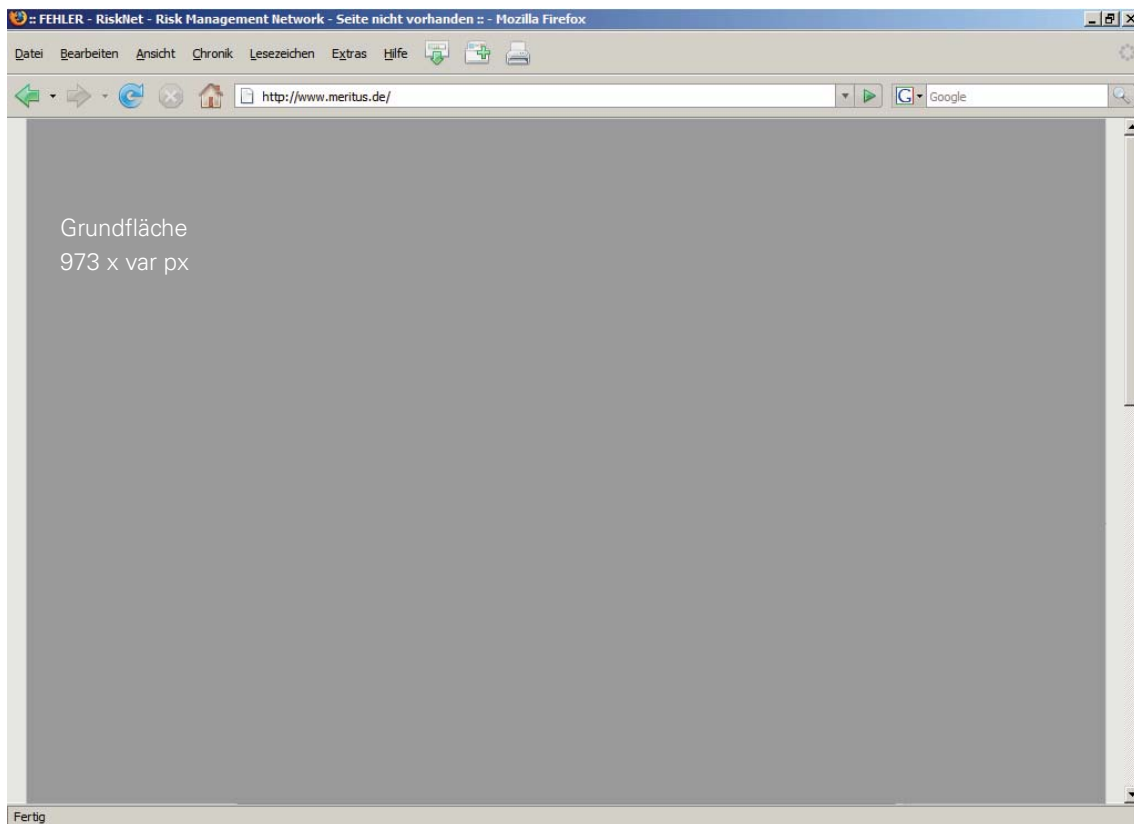
GRUNDLAYOUT



GRUNDLAYOUT

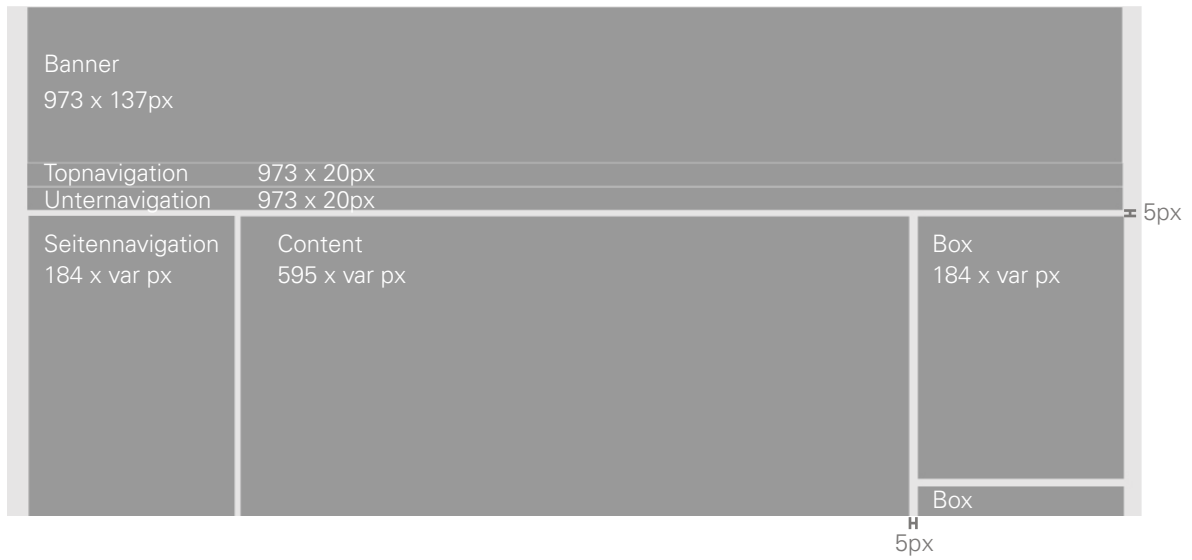
Das Grundlayout

Das Grundlayout ist auf eine Breite von 973 Pixeln ausgelegt. Die Höhe ist variable in Abhängigkeit des dargestellten Contents. Eine horizontale Erweiterung der Homepage ist nicht vorgesehen. Die Maße der einzelnen Elemente der Webseite sind im Folgenden beschrieben. Diese sind strikt einzuhalten!

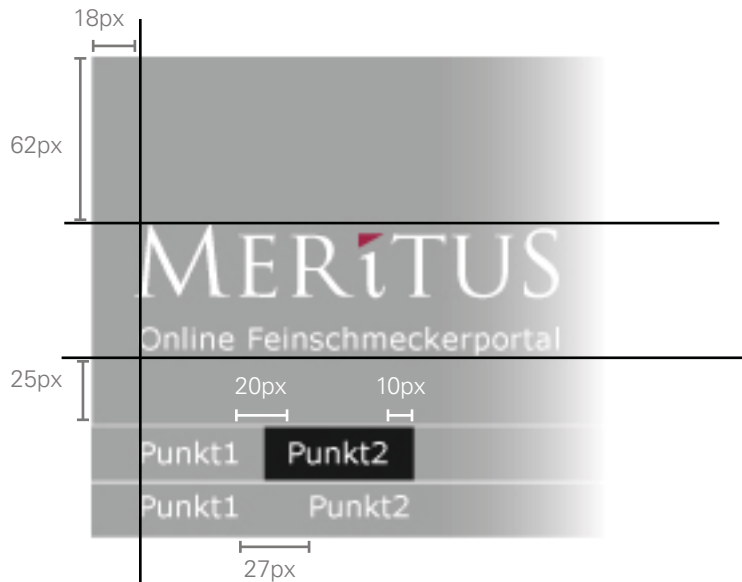


GRUNDLAYOUT

Grundelemente



Banner mit Haupt- und Unternavigation

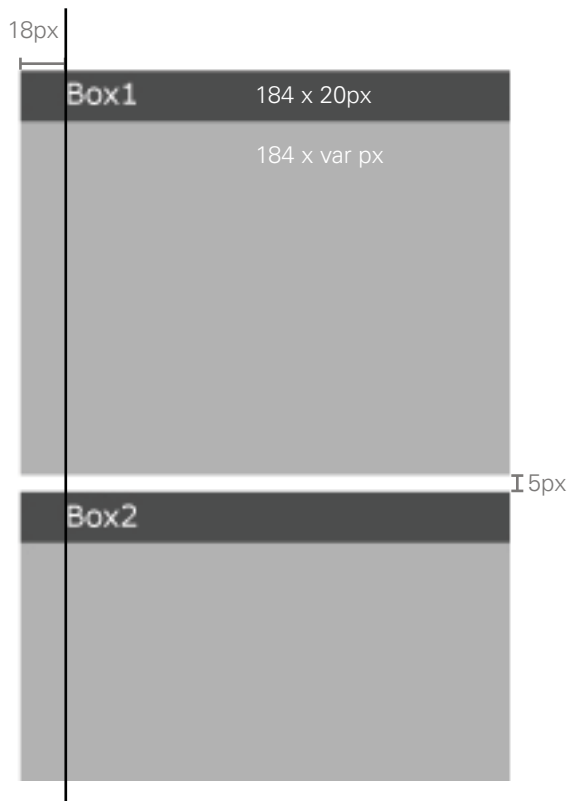


GRUNDLAYOUT

Contenbereich mit Contentbanner



Boxen am linken und rechten Rand



KONZEPTE

Konzepte

Die folgenden Konzepte beschreiben und regeln die Verwendung von Farben, Typografie und Bildern der Webseite. Im Navigationskonzept ist nachzulesen, wie die Navigation aufgebaut ist und wie sich dies auf deren Elemente auswirkt.

Typografie-Konzept

Als Schriftart dient die Systemschrift Verdana. Sie ermöglicht es auf jedem Computersystem die selbe Schriftart darzustellen, um auszuschließen, dass unterschiedliche Schriften den optischen Eindruck zerstören. Im Folgenden sind die verschiedenen Punktgrößen der unterschiedlichen Verwendungszwecke aufgeführt. Die Bezeichnung der aktuellen Kategorie im Contentbanner beinhalten die Schrift "Trajan Pro" (21Pt). Verdana wird verwendet als Regular und Bold. Besondere Akzente werden durch die Verwendung roter (Meritus-Rot) Schrift gesetzt.

Farb-Konzept

Die Webseite benutzt eine feste Auswahl an Farben und Farbkombinationen. Je nach ausgewählter Kategorie verändern sich bestimmte Komponente. So besitzt jede der drei Hauptkategorien eine eigene Farbe. Rot für Produkte (1), Grün für Events (2) und Orange für Rezepte (3), sowie ein helles Grau für neutrale Seiten (zum Beispiel für den Warenkorb). Diese Farben werden aufgerastert, damit zwischen ähnlichen Elementen besser differenziert werden kann.

Die Farben werden auf den nächsten Seiten detailliert aufgeführt und ihre Verwendung angegeben.

Navigations-Konzept

Die Kombination aus festen und dynamischen Navigationsleisten ermöglicht eine leichte Navigation und eine ständige Übersicht, wo man sich im Moment befindet. Durch die "intelligente Verlinkung" am rechten Rand wird dem Betrachter eine große Breite an Produkten übermittelt, wodurch der User gezielt durch die anderen Kategorien gelenkt wird. Hierzu dient auch die "Wussten sie schon" Box am linken Rand unterhalb der Contentnavigation. Sie verweist direkt auf Angebote und Neuigkeiten des aktuellen Contentbereiches.

Hauptnavigation

Hier findet man die 3 Hauptkategorien (Produkte, Events und Rezepte), welche jederzeit gut sichtbar dargestellt werden. Sie ist fest am oberen Rand der Seite platziert und ermöglicht den schnellen Wechsel zwischen den Kategorien.

Metanavigation

Sie umfasst die Punkte 0.x aus dem Flowchart. Im selben Balken wie die Hauptnavigation angesiedelt ist sie unscheinbar, jedoch bei genauerer Betrachtung gut sichtbar und lesbar.

Unternavigation

Feste horizontale Unternavigation der jeweiligen Hauptkategorieoptionen. Ebenfalls am oberen Rand angesiedelt, jedoch kleiner als die Hauptnavigation. Dient zur besseren Übersicht und Navigation, beim tieferen Browsen der Hauptkategorien. Beinhaltet die Punkte (x.x.x) des Flowcharts. Beispiel: Produkte → Speisen, Getränke, Accessoires

Contentnavigation

Dynamische Navigation der aktuell verfügbaren Optionen am linken Bildschirmrand (vertikal). Ab dem Betreten der Hauptkategorien bleibt sie bestehen und zeigt somit beim weiteren Eintauchen in die Kategorien die Überkategorien (Herkunft) und hilft somit bei der Übersicht. Die Contentnavigation zeigt als maximalen Grad der Verlinkung die Produktkategorien (x.x.x.x).

Intelligente Verlinkung

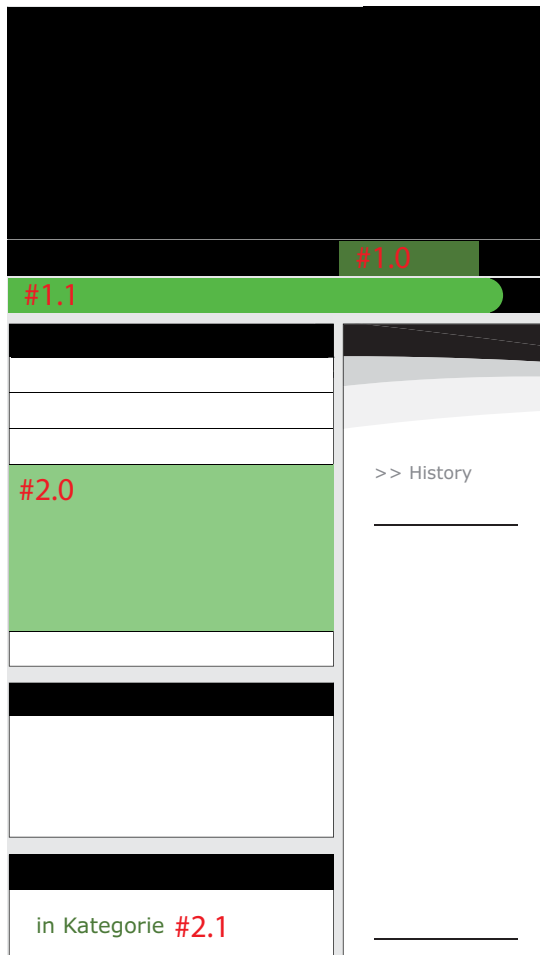
Auf der rechten Seite unterhalb des Warenkorb zeigt sie mögliche interessante Kaufoptionen passend zum aktuellen Content auf. Sie verlinkt ausschließlich in andere Kategorien

Bild-Konzept

Das Bild-Konzept gibt Angaben zu den Bildern, die für Meritus.de verwendet werden können. Inhaltlich sind hochwertige und hochauflösende Bilder zu verwenden. Bilder angebotener Produkte besitzen einen weißen Hintergrund und zeigen das Produkt in voller Größe.

KONZEPTE

Farbkonzzept



#1.0



#4B7627 C: 73 R: 75
M: 32 G: 118
Y: 100 B: 39
K: 17



#5E1212 C: 35 R: 94
M: 100 G: 18
Y: 100 B: 18
K: 59



#708A08 C: 0 R: 240
M: 55 G: 138
Y: 97 B: 8
K: 0

#1.1



#95141B C: 25 R: 149
M: 100 G: 20
Y: 100 B: 27
K: 28



#5DAB26 C: 69 R: 93
M: 1 G: 171
Y: 100 B: 38
K: 0



#F5A322 C: 0 R: 245
M: 43 G: 163
Y: 91 B: 34
K: 0

#2.1



#4B7627 C: 73 R: 75
M: 32 G: 118
Y: 100 B: 39
K: 17



#96141B C: 26 R: 150
M: 100 G: 20
Y: 100 B: 27
K: 27

#2.0



#9CC77A C: 46 R: 156
M: 0 G: 199
Y: 64 B: 122
K: 0




#D96B6A C: 12 R: 217
M: 69 G: 107
Y: 48 B: 106
K: 0





#F8B462 C: 0 R: 248
M: 36 G: 180
Y: 67 B: 98
K: 0


KONZEPTE

#3.0


 #CCCCCC C: 0 R: 204
M: 0 G: 204
Y: 0 B: 204
K: 20


 #4B7627 C: 73 R: 75
M: 32 G: 118
Y: 100 B: 39
K: 17


 #96141B C: 26 R: 150
M: 100 G: 20
Y: 100 B: 27
K: 27


 #708A08 C: 0 R: 240
M: 55 G: 138
Y: 97 B: 8
K: 0

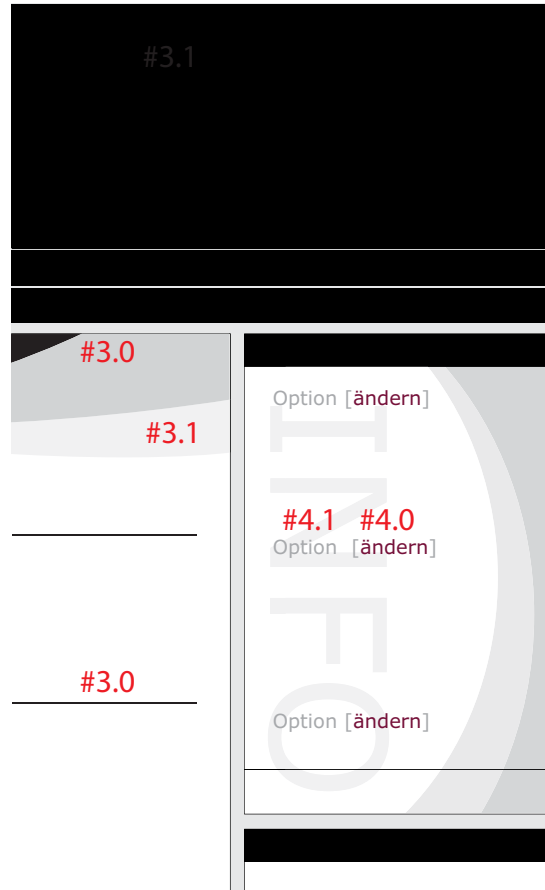
#3.1

 #F2F2F2 C: 0 R: 242
M: 0 G: 242
Y: 0 B: 242
K: 5


 #9CC77A C: 46 R: 156
M: 0 G: 199
Y: 64 B: 122
K: 0

 #D96B6A C: 12 R: 217
M: 69 G: 107
Y: 48 B: 106
K: 0


 #FAB25B C: 2 R: 244
M: 36 G: 178
Y: 70 B: 91
K: 0



#4.0

 #7A1236 C: 36 R: 122
M: 100 G: 18
Y: 57 B: 54
K: 38

#4.1

 #999999 C: 0 R: 153
M: 0 G: 153
Y: 0 B: 153
K: 0

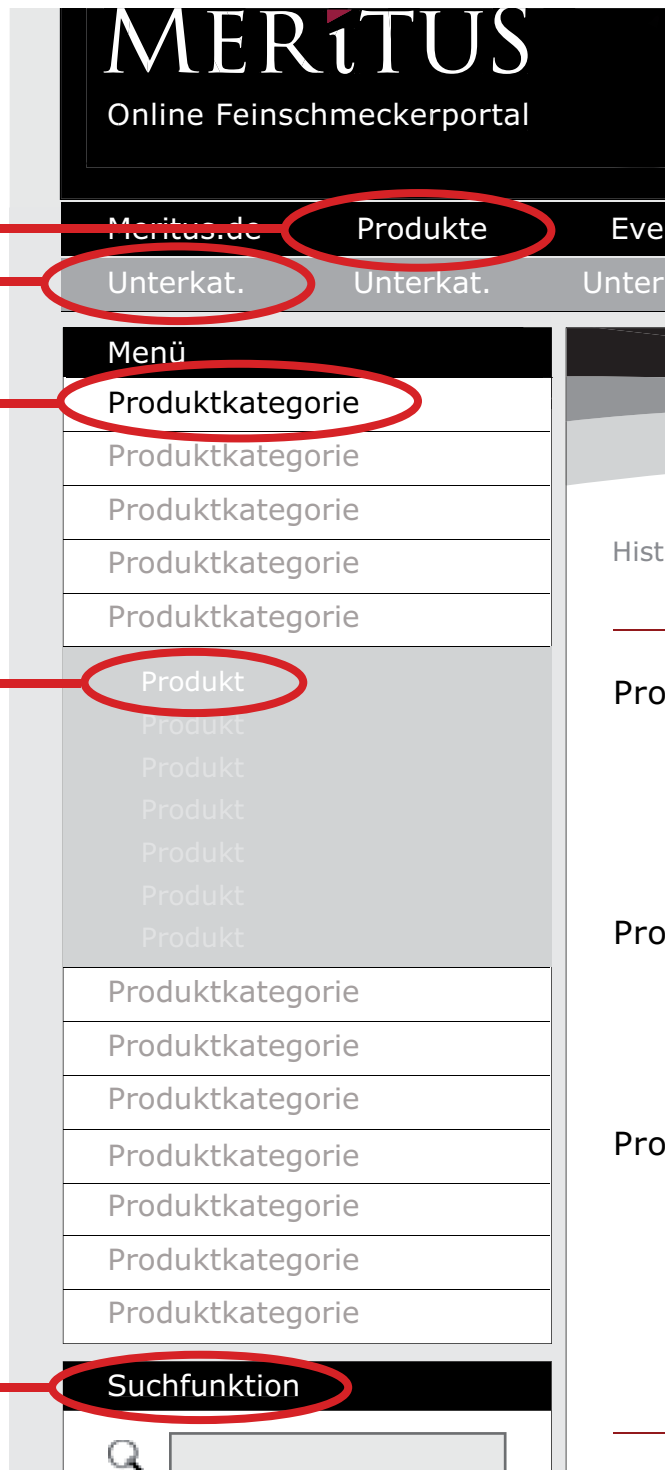
KONZEPTE

Typografiekonzept

Verdana (Regular) 11 Pt

Verdana (Regular) 10 Pt

Verdana (Regular) 11 Pt



KONZEPTE

Funktion:

AGB Karriere **Hilfe**

Verdana (Regular) 10 Pt

Warenkorb

Verdana (Regular) 14 Pt

Produktbeschreibung

Produktbeschreibung

Verdana (Regular) 9 Pt / 10,8 Pt

Produktbeschreibung

Gesamtbetrag: 0 €

Verdana (Bold) 11 Pt

Zur Kasse Detailansicht

Favouriten | Warenkorb |
Empfehlungen | Konto | Logout

Empfehlung

Fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione volupta est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, conseq, adipisci velit.

Verdana (Regular) 9 Pt / 10,8 Pt

>>hier klicken

Verdana (Regular) 10pt

KONZEPTE

KATEGORIE

History — Verdana (Regular) 10 Pt — Trajan Pro (Regular) 21 Pt

Kategorien

Produkt — Produkt — Prod

Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accus-
mehr

Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut
mehr

Produkt — Produkt — Prod

antium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo
mehr

fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione volupta-
mehr

Produkt —

inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo.
mehr

Verdana (Regular) 9 Pt / 10,8 Pt

Highlights

Verdana (Regular) 12 Pt — Verdana (Regular) 14 Pt

KONZEPTE

Navigationskonzept



Hauptnavigation



Metanavigation

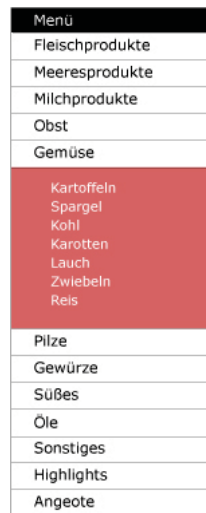


Unternavigation

Contentnavigation



Ebene 1
Ausgangsform
sobald eine
Hauptkategorie
betreten wurde.



Ebene 2
Aufgeklappte
Ansicht nach
dem eine
Unterkategorie
ausgewählt
wurde.

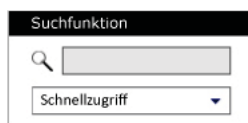


Ebene 3
Ansicht bei
ausgewählter
Produktliste.

intelligente Verlinkung



Suchnavigation



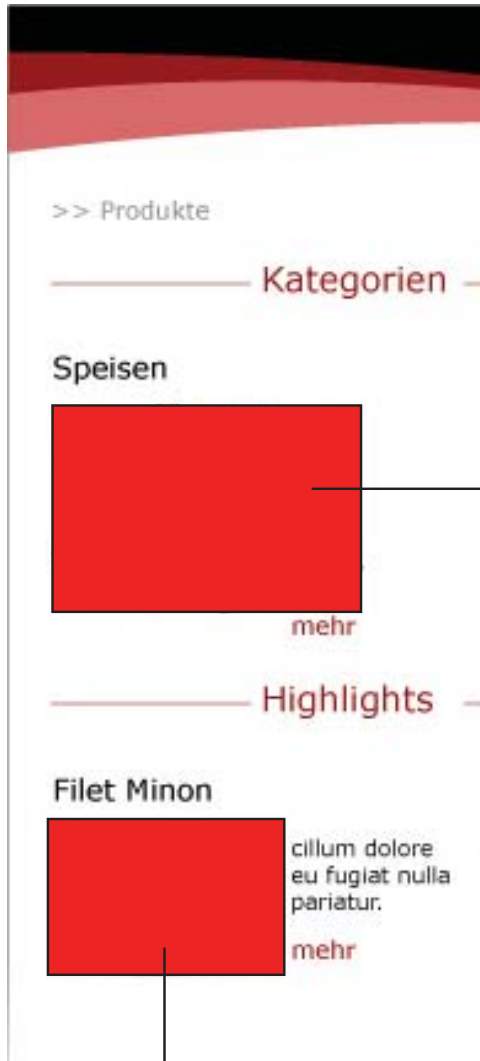
Dynamische Suche
Immer unter der
Contentnavigation.
Sucht nur in der
aktuellen Kategorie.



Hauptsuche
Fest in der Leiste der
Hauptnavigation.
Sucht in allen Katego-
rien.

KONZEPTE

Bldkonzept



Kategorie-Preview
125 x 85 Px

Highlight-Preview
95 x 60 Px

Neu bei Meritus

KONZEPTE

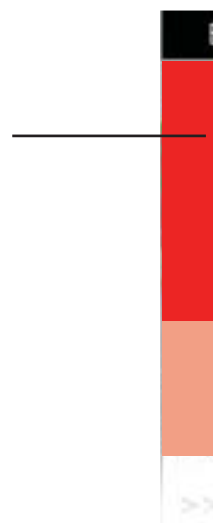
Warenkorb-Preview (Infobox)

595 x 71 Px



Empfehlungsbild

<= 182 x <= 173 Px



Main-Banner

973 x 137 Px



KONZEPTE

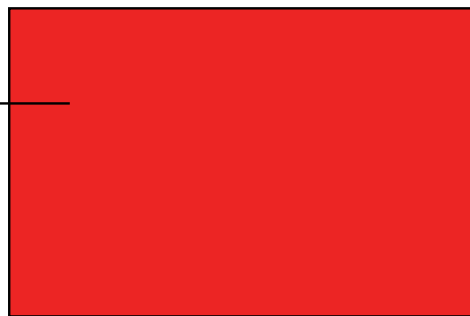
Content-Banner

595 x 71 Px



>> Produkte >> Speisen >> Gemüse >> Karotten >> Detailansicht

Italienische Karotten



Produktbeschreibung

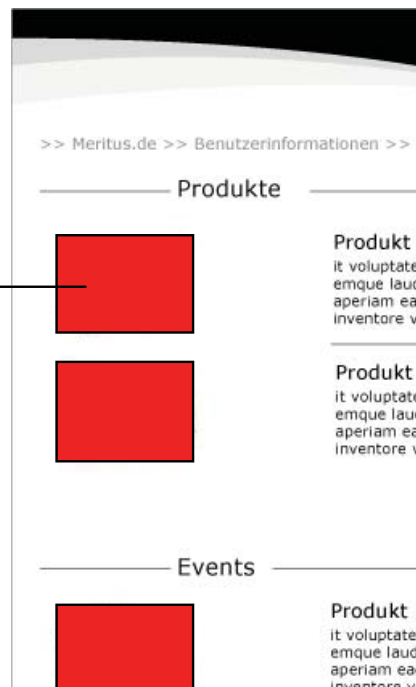
Sed ut perspiciatis, unde omnis iste r voluptatem accusantium doloremque totam rem aperiam eaque ipsa, quae veritatis et quasi architecto beatae vi explicabo. Nemo enim ipsam volupta sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed tur magni dolores eos, qui ratione vo nesciunt, neque porro quisquam est, ipsum, quia dolor sit, amet, consecte sed quia non numquam eius modi tei

Menge: Kg Preis: ;

[In den Warenkorb](#)

Detail-Bild
280 x 180 Px

Warenkorb Preview
90 x 60 Px



Meritus - Homepage

Das finale Design der Meritus Homepage basiert auf dem zweiten Grundlayout. Es erschien einen Tick besser geeignet zu sein, um den Anforderungen von Meritus gerecht zu werden. Die Seite überzeugt durch ihre visuelle, sowie ihre funktionelle Umsetzung. Es werden gezielt Akzente gesetzt, die Anlass für einen hohen Wiedererkennungswert bieten. Dadurch behält der Betrachter die Homepage im Kopf. Die hochwertige und seriöse Darbietung sind ebenfalls förderlich, um das Vertrauen des Benutzers zu gewinnen. Funktionell hat Meritus die Möglichkeit, den großen Umfang des angebotenen Contents klar strukturiert und leicht ersichtlich darzubieten.

Im folgenden sind einige Beispielseiten der fertigen Ausarbeitung zu sehen:

Startseiten

Die Startseite ist ein wichtiges Element jeder Homepage. Die erste Version führt den Benutzer direkt beim Betreten an die drei großen Hauptkategorien heran und erklärt deren Inhalt. Hiermit wird automatisch das Gesamtkonzept des Untrenehmens Meritus deutlich.

Auf der zweiten Version, wird dem Benutzer der direkte Einstieg in den Inhalt der Seite geboten. Ihm werden Angebote und Produktbeispiele gezeigt, die ihm ebenfalls indirekt die Funktionen von Meritus ersichtlich machen.

Contentseiten

Die Contentseiten befassen sich mit den Inhalten der verschiedenen Ebenen. Beispielhaft wird jeweils nur die Ebene einer Kategorie gezeigt. Diese sind jedoch analog zu den restlichen Kategorien aufgebaut. Es handelt sich um die Seiten für eine ausgewählte Hauptkategorie (hier: Produkte), eine angewählte Unterkategorie (hier: Gemüse), sowie einer Produktdetail Seite.

Navigationsseiten

Hier wird der besonders wichtige Warenkorb dargestellt. Er ähnelt in seiner Darstellung den Produktlisten und ist gegliedert in Gruppen, um besser nachzuvollziehen zu können, aus welcher Kategorie oder aus welchem Event das Produkt stammt.

Die Anmeldung ist sehr konventionell gehalten, um auch Internetneulinge nicht abzuschrecken. Die Benutzerinformationsbox dient hierbei als Orientierung und zeigt den aktuellen Anmelde-schritt. Des weiteren gibt es eine Hilfefunktion die der Benutzer jeder Zeit aufrufen kann, falls es Unklarheiten bei einem Punkt gibt.

MUSTERSEITEN

Startseite 1

The screenshot shows the homepage of the Meritus website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Meritus.de', 'Produkte', 'Events', 'Rezepte', 'Kontakt', 'Impressum', 'AGB', 'Karriere', and 'Hilfe'. Below this is a search bar and a 'Suchfunktion' button. The main content area is divided into several sections:

- WILLKOMMEN**: A large banner with the word 'WILLKOMMEN' in a stylized font.
- Produkte**: A section with the heading 'Produkte' and a paragraph of placeholder text: 'it voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur'.
- Events**: A section with the heading 'Events' and a paragraph of placeholder text: 'it voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur'.
- Rezepte**: A section with the heading 'Rezepte' and a paragraph of placeholder text: 'it voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur'.
- Vegetarische Eventküche**: A section with the heading 'Vegetarische Eventküche' and a paragraph of placeholder text: 'Lieber Kunde, die Erdbeersaison hat begonnen - Meritus bietet Ihnen eine Vielzahl an hochwertigen hochwertigen Erdbeersorten, frisch und delikat. Greifen sie jetzt zu... >> hier klicken'.

At the bottom of the page, there is a 'Ferlig' button.

MUSTERSEITEN

Startseite 2



MUSTERSEITEN

Produktkategorie

The screenshot shows the Meritus website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Suchfunktion', 'Impressum', 'Kontakt', 'AGB', 'Karriere', and 'Hilfe'. Below this is a main header with the 'MERITUS' logo and 'Online Feinschmeckerportal'. A secondary navigation bar includes 'Speisen', 'Getränke', 'Events', 'Rezepte', and 'Accessoires'. The main content area is titled 'PRODUKTE' and features a grid of product categories: 'Spisen' (with an image of a salmon dish), 'Getränke' (with wine glasses), and 'Accessoires' (with kitchenware). A 'Highlights' section shows 'Filet Minon' and 'Pfersichnektar'. A 'Warenkorb' section at the bottom left shows items like 'Stachelbeeren', 'Kokosnuss', and 'Petersilie' with a total price of 245,99 €. A 'Neu bei Meritus' section at the bottom right features 'In Speisen' and 'In Getränken' with Latin placeholder text and images of raspberries and coffee. The browser's address bar shows 'http://www.meritus.de/'.

MUSTERSEITEN

Produktunterseite

Meritus
Online Feinschmeckerportal

Meritus.de | **Produkte** | Events | Rezepte
Speisen | Getränke | Accessoires

Kontakt | Impressum | AGB | Karriere | Hilfe

Benutzerinformationen

Warenkorb
Stachelbeeren
Kokosnuss
Petersilie

Gesamtbetrag: 245,99 C

Zur Kasse | Detailsansicht
Favoritten | Warenkorb
Empfehlungen | Konto | Logout

Vegetarische Eventküche
Lieber Kunde, die Erbeersaison hat begonnen - Meritus bietet Ihnen eine Vielzahl an hochwertigen Erbeersorten, frisch und delikat. Greifen sie jetzt zu...

> hier klicken

PRODUKTE

>> Produkte >> Speisen >> Gemüse

Kategorien

Kartoffeln  Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, mehr	Spargel  explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, qui voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, mehr	Kohl  qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam, mehr	Zwiebeln  est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci, mehr
Karotten  santium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, mehr	Lauch  natur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, mehr		
Reis  ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, mehr			

Highlights

Suchfunktion

Fertig

MUSTERSEITEN

Produktansicht

The screenshot shows the Meritus website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Spisen', 'Getränke', 'Produkte', 'Events', 'Rezepte', 'Accessories', 'Kontakt', 'Impressum', 'AGB', 'Karriere', and 'Hilfe'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections. On the left, there is a vertical menu with categories: 'Menü', 'Fleischprodukte', 'Meeresprodukte', 'Milchprodukte', 'Obst', 'Gemüse', 'Plize', 'Gewürze', 'Süßes', 'Öle', 'Sonstiges', 'Highlights', 'Angebote', and 'Suchfunktion'. The 'Gemüse' category is currently selected. The main content area displays the product 'Italienische Karotten'. The product image shows several fresh carrots. To the right of the image, there is a 'Produktbeschreibung' section with a Latin text block. Below the description, there is a 'Menge:' field with a dropdown menu and a 'Preis: 2,49 €/Kg' label. To the right of the price, there is a 'Dazu passt...' section with two sub-sections: 'Filet Minon' and 'Italienische Kartoffeln'. At the bottom of the page, there is a 'Warenkorb' section with a 'Gesamtbetrag: 245,99 €' and a 'Zur Kasse' button. The 'Warenkorb' section also lists items: 'Stachelbeeren', 'Koskosnuss', and 'Petersilie'. There is also a 'Vegetarische Eventküche' section with a photo of a chef and a '>>hier klicken' link.

MUSTERSEITEN

Warenkorb

FEHLER - Risklet - Risk Management Network - Seite nicht vorhanden :: - Mozilla Firefox

http://www.meritus.de/

Meritus.de
Online Feinschmeckerportal

Spesen Produkte Events Rezepte
Getränke Accessoires

Menü Planung Kategorien Highlights

Chinesischer Abend
Vegetarisches Frühstück
Philosophierunde
Arztgespräch
Mexikanischer Salsaabend

Angebote

Suchfunktion

Schnellzugriff

Neu bei Meritus

in Personal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et



WARENKORB

>> Meritus.de >> Benutzerinformationen >> Warenkorb

Produkte

	Produkt 1 it voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi archi-	Preis: 56,59€ Stückzahl: <input type="text" value="2"/>
	Produkt 2 it voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi archi-	Preis: 26,59€ Stückzahl: <input type="text" value="8"/>

Zusammen: 236,59€

Events

	Produkt 1 it voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi archi-	Preis: 86,59€ Stückzahl: <input type="text" value="1"/>
---	---	--

Benutzerinformationen

Ihre Anschrift [ändern]
Herr Wahnsinn, Rainer
Hottentottenweg 523
249526 Legoland
Versandoptionen [ändern]
Lieferung am 24. 12. 2025
19:00 Uhr
Zahlungsoptionen [ändern]
Bar-Zahlung bei Lieferung
Zur Kasse Abbruch

Vegetarische Eventküche

Lieber Kunde, die Erdbeersaison hat begonnen - Meritus bietet Ihnen eine Vielzahl an hochwertigen Erdbeersorten, frisch und delikat. Greifen

Fertig

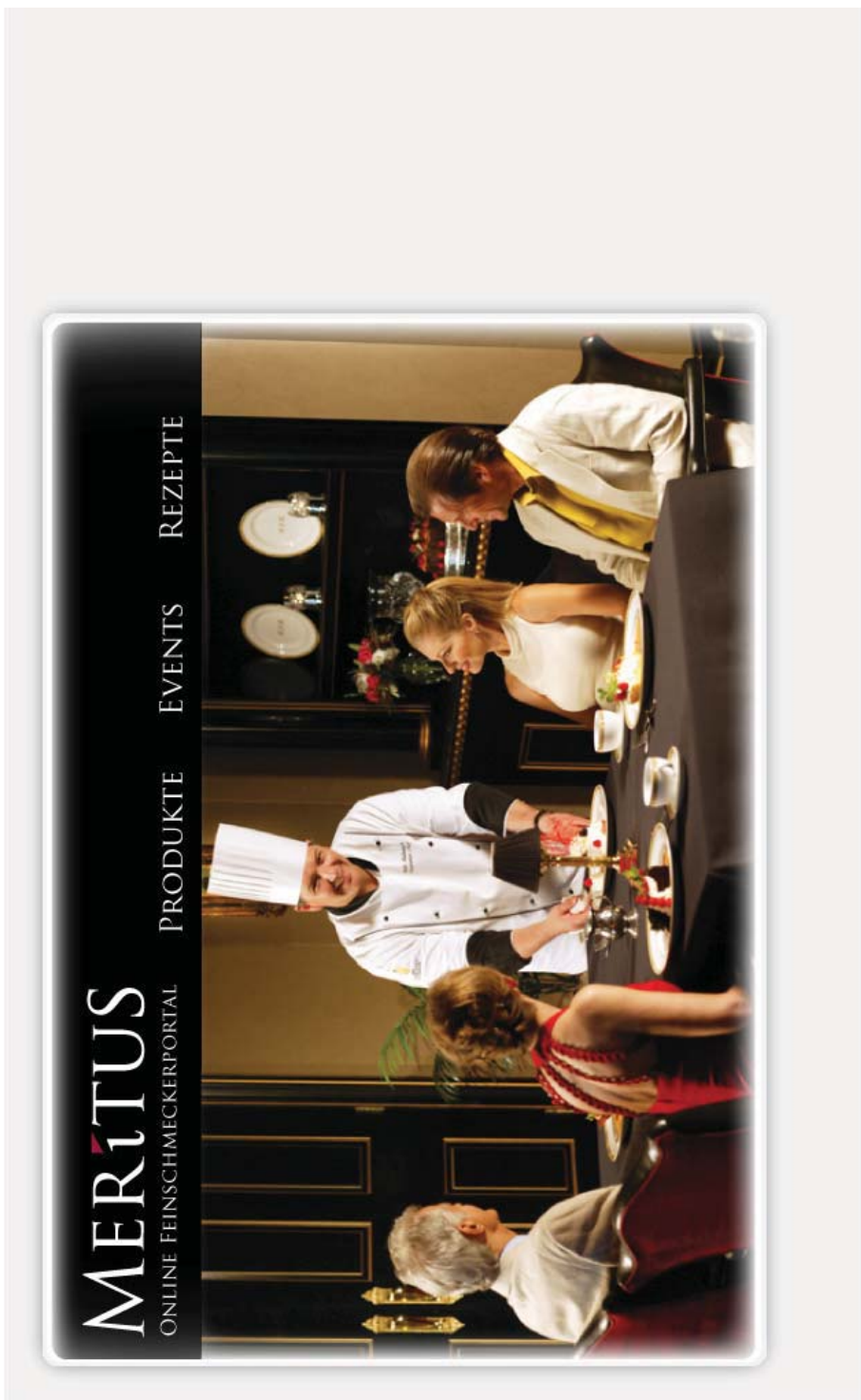
MUSTERSEITEN

Anmeldungsformular

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the registration page of the Meritus website. The browser's address bar shows the URL <http://www.meritus.de/>. The page features a navigation menu with links for 'Meritus.de', 'Produkte', 'Events', 'Rezepte', 'Suchfunktion', 'Impressum', 'AGB', 'Kontakt', 'Karriere', and 'Hilfe'. A search bar is located in the top right corner. The main content area is titled 'ANMELDUNG' and includes a sub-header 'Über Sie' with a note '* Pflichtfelder'. The form contains several input fields: 'Anrede:' with a dropdown menu, 'Titel:' with a dropdown menu, 'Vorname: *', 'Name: *', 'Geburtsdatum:' with 'TT', 'MM', and 'JJJJ' input boxes, 'Anschrift', 'Straße: *', 'PLZ: *', and 'Ort: *'. There are also dropdown menus for 'Land:' (set to 'Deutschland') and 'Kein Titel'. A 'Schnellzugriff' section is visible on the left, and a 'Neu bei Meritus' section on the right with placeholder text and images. The browser's status bar at the bottom indicates 'Fertig'.




ANHANG









 <p>MERITUS ONLINE FEINSCHMECKERPORTAL</p>	<p>Über Meritus</p> <p>Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo.</p> <p>Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t</p>	 <p>PRODUKTE</p>	<p>Der Shop</p> <p>laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? [33] At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum</p>	 <p>EVENTS</p>	<p>Der Komplettservice</p> <p>placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet, ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Et ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt,</p>	 <p>REZEPTE</p>	<p>Hier gibt es Kochanregungen</p> <p>porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? [33] At vero eos et accusamus et iusto odio dignissi-</p>
--	---	--	--	--	---	---	--

ANHANG

Impressum AGB Hilfe Konto



WARENKORB

	Produkt 1 59,59 €
	Produkt 2 5,43 €
	Produkt 3 24,89 €
	Produkt 4 22,59 €
	Produkt 5 19,09 €
	Produkt 6 3,60 €

[Detailsansicht](#) + [Zur Kasse](#) ✓

MERITUS
ONLINE FEINSCHMECKERPORTAL

Über Meritus

Suche

PRODUKTE

EVENTS

REZEPTE

Accessoires

Fleischprodukte

Meeresprodukte

Milchprodukte

Backwaren

Obst

Gemüse

Kartoffeln

Spargel

Kohl

Karotten

Lauch

Zwiebeln

Reis

Pilze


Gewürze

Öle


Produkte\Speisen\Gemüse

Gemüse


Kartoffeln




karotten




Reis




Spargel




Lauch



Kohl



Zwiebeln



Getränke

Spisen

Accessoires

quantur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia conse-

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa, quae ab illo inventore ventratis et quasi architecto beatae

ANHANG

Impressum AGB Hilfe Konto

Über Meritus

Suche

Speisen

Getränke

Accessoires

Highlights

Angebote

PRODUKTE



WARENKORB

Produkte





Event Chinesischer Abend




EVENTS



Vorherige Seite

Produkt 1
it voluptatem accusantium dolor-
emque laudantium, totam rem
aperiam eaque ipsa, quae ab illo
inventore veritatis et quasi archi-

Produkt 1
it voluptatem accusantium dolor-
emque laudantium, totam rem
aperiam eaque ipsa, quae ab illo
inventore veritatis et quasi archi-

Produkt 1
it voluptatem accusantium dolor-
emque laudantium, totam rem
aperiam eaque ipsa, quae ab illo
inventore veritatis et quasi archi-

Produkt 1
it voluptatem accusantium dolor-
emque laudantium, totam rem
aperiam eaque ipsa, quae ab illo
inventore veritatis et quasi archi-

REZEPTE

Lieferoptionen

Mein Konto

Preis: **56,59€**

Stückzahl:

Preis: **26,59€**

Stückzahl:

Preis: **17,59€**

Stückzahl:

Zusammen: 236,59€

Preis: **86,59€**

Stückzahl:

Preis: **336,59€**

BESTELLUNG

Ihre Anschrift

Herr
Wahnsinn, Rainer
Hottentottenweg 10
249566 Legoland

Versandinfo

Pünktliche Lieferung am
24.12.2007 19:00Uhr

Zahlungsoptionen

Bar-Zahlung bei Lieferung

Gesamt **656,59€** ✓
Bestellung abschließen

Erdbeerzeit bei Meritus

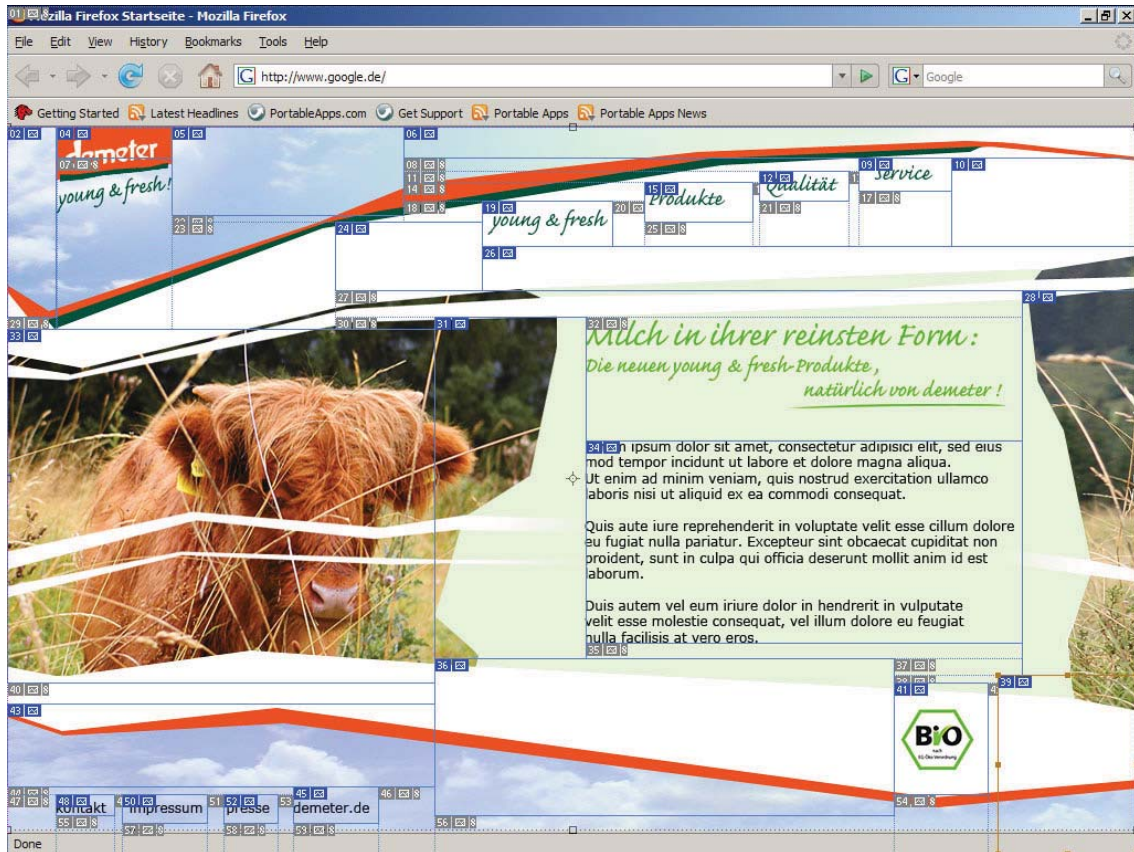
it voluptatem accusantium
doloremque laudantium,
totam rem aperiam eaque
ipsa, quae ab illo inven-
tore veritatis et quasi
archi m re

mehr



ANHANG

Weboptimierung



Bearbeitung auf CD.

ANHANG